

Mestrado em Ciências Empresariais Análise de Investimentos

Pedro Verga Matos
Departamento de Gestão, ISEG

“Parece difícil de imaginar, mas houve tempos em que os seres humanos não sentiam necessidade de partilhar cada momento que passavam acordados com milhões, senão mesmo milhares de milhões, de completos e perfeitos desconhecidos. Se uma pessoa ia a um centro comercial comprar uma peça de roupa, não fazia publicações com actualizações a cada minuto numa rede social; e se fazia figuras tristes numa festa, não deixava um registo fotográfico desse episódio lamentável num álbum digital que sobreviveria para toda a eternidade. Mas actualmente, na era das inibições perdidas, parecia que nenhum pormenor da vida era demasiado trivial ou humilhante para ser partilhado. Nos tempos em linha, era mais importante viver sonoramente do que viver com dignidade. Os seguidores que se tinha na Internet eram mais prezados do que os amigos de carne e osso, já que traziam a promessa ilusória da celebridade, senão mesmo da imortalidade. Se Descartes fosse vivo, poderia ter escrito: twitto, logo existo.”

“O Assalto”, Daniel Silva, Bertrand Editora, 1ª edição, Nov. de 2014, pág. 259

Formulário

- Factor de desconto cumulativo: $a_n|i = [(1+i)^n - 1 / (i*(1+i)^n)]$
- Renda constante perpetua, de valor periódico A: $VA = A/i$
- $C_n = C_0 (1+i)^n$

Regras

- O teste é individual e deverá ser realizado sem qualquer consulta de formulários ou manuais;
- O teste deverá ser realizado em 90 minutos; após este período serão disponibilizados mais 10 minutos para a sua conclusão;
- O enunciado deverá ser devolvido, mesmo em caso de desistência do aluno;
- Para cada pergunta de escolha múltipla são propostas cinco respostas mas apenas uma é a mais correcta; a escolha correcta deverá ser indicada na grelha da última página
- Cotação de cada resposta de escolha múltipla:
 - Resposta certa 1 valor
 - Resposta errada - 0,25 valores

Identificação do Aluno:

Nome:

Bom trabalho!